



Willkommen!

Wir freuen uns über Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit mit mauritius images!

Wir haben uns für die Zukunft gut aufgestellt und damit ideale Voraussetzungen dafür geschaffen, Ihre Bilder bestmöglich zu vermarkten und zu publizieren.

Auf den folgenden Seiten haben wir alles Wissenswerte für Sie zusammengefasst.

Unternehmensprofil.....	2
Unternehmen & Angebot.....	2
Kunden.....	3
Internationales Netzwerk.....	3
Unser Verständnis von Partnerschaft und Zuverlässigkeit.....	3
Newsletter & persönliche Information.....	4
Verkaufschancen.....	4
Wunsch nach Exklusivität.....	4
Wichtiges im Überblick.....	5
Ihre Bewerbung.....	5
Vertrag, Vertriebs- und Nutzungsrechte.....	6
Webseite & Bilddatenbank.....	6
Technische Standards/Lieferung von Bilddaten.....	7
Mindestanforderungen.....	7
Bearbeitung der Bilddaten.....	7
Upload-Prozess.....	7
Betextungsrichtlinien & Beispiele.....	8
People.....	9
Geografie & Reise.....	9
Natur: Flora & Fauna.....	10
Technik, Medizin, Wissenschaft.....	10
Stills, Sachaufnahmen, Symbol- und Konzeptbilder.....	11
Bildserie.....	12
Reportage.....	13
Themenbedarf.....	14
Kontakt.....	15



Unternehmensprofil mauritius images

Unternehmen & Angebot

Die 1929 in Berlin gegründete mauritius images GmbH ist Deutschlands älteste und größte inhabergeführte Bildagentur. Unser digitaler und analoger Bildbestand umfasst etwa 30 Millionen Royalty-Free und Rights Managed Motive.

Bei uns finden Sie neben frischen, kreativen und aktuellen Motiven aus den Bereichen Travel, Nature, Lifestyle und People auch historisches Bildmaterial mit dokumentarischem Charakter.

Umfassende Kollektionen aus den Bereichen Food, Beauty, Medizin, Illustration und Symbolfotografie runden unser Angebot sinnvoll ab.

Als marktführende Agentur zeichnet uns neben dem hochwertigen Bildangebot vor allem unser kompetenter Service aus - unsere erfahrenen Mitarbeiter sind gerne persönlich in allen Fragen rund um das Bild für Sie da.

Auf unser digitales Bildangebot haben Kunden über die im Jahr 2014 gelaunchte mauritius images Website rund um die Uhr Zugriff.

Die leistungsfähige Bilddatenbank wurde vom Marktführer picturemaxx nach unseren Anforderungen entwickelt und umfasst neben ausgefeilten, intuitiven Rechercheoptionen eine Leuchtkasten-Funktion und viele weitere Features, die unsere Kunden schnell zum Ziel führen.

Unsere Leistungen im Überblick:

- Herausragendes Bildangebot
- Kompetenter Service
- State-of-the-Art Bilddatenbank

Unsere Vision ist die optimale Kombination aus Kontinuität und Innovation: Der Einsatz neuester Technologie ist daher für uns genauso selbstverständlich wie die kreative, individuelle Beratung im persönlichen Gespräch.



Kunden

Unsere langjährigen Kundenbeziehungen sind ein großer Vertrauensbeweis, zugleich aber auch Ansporn, immer noch ein wenig besser zu werden.

Dies gilt sowohl für unsere technischen Entwicklungen als auch für unseren persönlichen Service, der bei mauritius images als Ausbildungsbetrieb und mittelständischer Dienstleister besonders groß geschrieben wird.

Zu unseren Kunden gehören seither die größten Unternehmen der jeweiligen Branche, also Verlagshäuser, Redaktionen, Werbeagenturen, Corporate Customers und andere.

Als Mittelständler freuen wir uns aber auch, viele kleinere und mittelständische Unternehmen beraten und bedienen zu dürfen.

Internationales Netzwerk

Als bekannt zuverlässiger Partner verfügt mauritius images über ein einzigartiges globales Netzwerk aus über 1.000 Fotografen und über 100 Partneragenturen.

So stellen wir für unsere Kunden sicher, dass sie jederzeit auf ein frisches, aktuelles und sich stetig erweiterndes Bildangebot zugreifen können. Unser Portfolio enthält nicht nur Motive aus den Bereichen Travel, Nature, History, People/Lifestyle und Food.

Wir versuchen universell sämtliche Wünsche unseres weitgefassten Kundenkreises abzudecken, zum Beispiel auch aus den Bereichen Vintage, Fashion, Red Carpet etc.

Für unsere besonders erfolgreichen Partneragenturen und -fotografen bieten wir unseren Kunden in unserer Bilddatenbank einen speziell entwickelten Kollektionsfilter an, über den das Gesamtangebot des jeweiligen Partners mit nur wenigen Klicks aus dem kompletten Bildbestand herausgefiltert und angezeigt wird.

Unser Verständnis von Partnerschaft und Zuverlässigkeit

Als Traditionsunternehmen sind wir unserem Ruf verpflichtet. Unsere Partner bekommen den ihnen zustehenden Anteil an den Fotohonoraren unmittelbar nach Ende der vereinbarten Abrechnungsperiode (je nach Umsatz oder Vereinbarung Monat, Quartal, Jahr) ausgezahlt. Darauf können Sie sich verlassen!

Am Ende jeder Abrechnungsperiode stellen wir entsprechend detaillierte digitale Sales-Reports über unsere Webseite zum Download zur Verfügung.

Diese weisen u.a. folgende Informationen aus: Bildnummer, Verwendungszweck, Gesamtverkaufspreis, Fotografenanteil



Newsletter & persönliche Information

Via Newsletter informieren wir unsere Partner regelmäßig über Kundenanfragen. So sind Sie stets über aktuellen Bedarf informiert und können kundengerecht und umsatzorientiert fotografieren.

Wir sind bei Fragen und Wünschen für Sie da – bitte nehmen Sie jederzeit gerne Kontakt zu uns auf – schnelle Antwort garantiert. Unsere Kontaktdaten finden Sie am Ende dieser Broschüre.

Verkaufschancen

Oft werden wir zu Beginn einer Partnerschaft nach den Erfolgsaussichten gefragt. In einem hart umkämpften Markt hängen diese sehr stark von Faktoren wie Exklusivität, Einzigartigkeit, technische Qualität, Qualität der Verschlagwortung und natürlich auch von der Menge des angebotenen Bildmaterials ab. Bitte haben Sie Verständnis, wenn wir daher vorab keine Aussagen über Verkaufsumsätze machen können.

Eines können wir Ihnen jedoch zusichern: die optimale und mehrkanalige Vermarktung über

- unsere Webseite
- das picturemaxx-Angebot (inkl. mehrerer Places)
- unser hauselgenes Verkaufsteam für In- und Ausland
- und unsere ausländischen Partneragenturen (bei weltweiten Vermarktungsrechten).

Wunsch nach Exklusivität

In der immer stärker durch Parallelangebote geprägten Agenturwelt ist es unser Anliegen, unseren Kunden das Exklusive, Spezielle, Einzigartige zu bieten.

Sie können uns dabei helfen, indem Sie uns Ihre Bilder exklusiv zur Vermarktung geben. Bitte bedenken Sie, dass bei Parallelangeboten desselben Bildmaterials durch mehrere Agenturen sich das Bildhonorar unweigerlich reduziert, da aus Käufersicht natürlich der günstigste Anbieter den Zuschlag erhält.

Überlegen Sie sich bitte gut, wer Sie vor diesem Hintergrund vermarkten soll. Wir freuen uns, wenn Ihre Wahl dabei auf uns fällt.

Wir bitten Sie allerdings um Verständnis dafür, dass wir Bildmaterial, das bereits über viele andere Anbieter auf dem Markt angeboten wird, eher kritisch gegenüberstehen.



Wichtiges im Überblick

Ihre Bewerbung Übersendung von Anschauungsmaterial

Damit wir einen guten Überblick über Ihre Arbeit bekommen, schicken Sie uns bitte ca. 150-200 Motive (z.B. per [wetransfer.com](https://www.wetransfer.com)), zur Ansicht (Previews in max. 1.200 px lange Seite), die sicherstellen, dass wir einen repräsentativen Querschnitt Ihrer Fotografie erhalten. Bitte liefern Sie uns nur qualitativ und technisch einwandfreie Daten - grundsätzlich gilt: „Qualität vor Quantität“.

Thematisch sind wir an Motiven aus allen Lebensbereichen interessiert – lesen Sie dazu die entsprechenden Kapitel (Seite 14) in dieser Broschüre.

Procedere

Sofern Ihnen unser Profil gefällt und Ihnen die oben genannten Rahmenbedingungen zusagen, freuen wir uns auf Ihre Ansichtssendung.

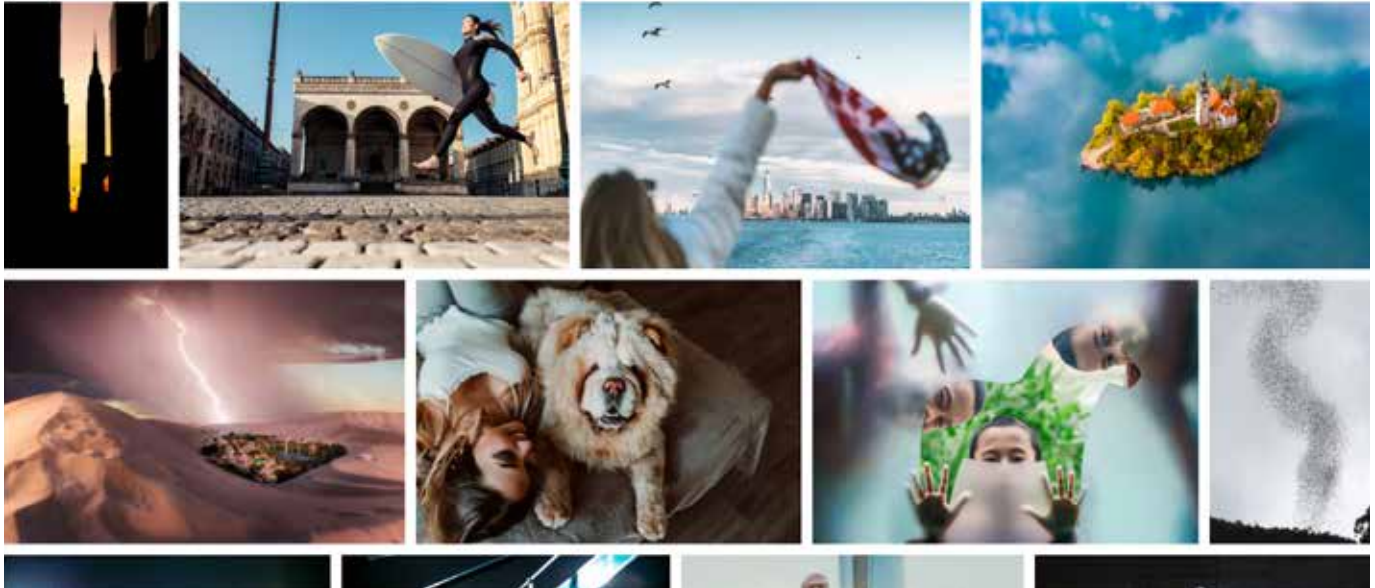
Bei beiderseitigem Interesse an einer zukünftigen Zusammenarbeit unterzeichnen wir gemeinsam unsere Geschäftsbedingungen und Konditionen.

Zu Vertragsbeginn erhalten Sie von uns Ihre persönlichen Login-Daten für unsere Bilddatenbank SODAWARE. In diesem Portal stehen Ihnen alle Funktionen zur Verfügung, die für die Einsendung von neuem Material benötigt werden. Ebenfalls finden Sie hier eine Gesamtübersicht Ihrer Bilder, Ihre Sales Reports und weitere Info-Dokumente (Release-Vorlagen, Rechtsprechung aktuell etc.).

Mit Ihren Login-Daten können Sie rund um die Uhr anliefern. Das für die operative Zusammenarbeit zuständige Art Department/Art Buying kontrolliert die täglichen Einsendungen und steht Ihnen jederzeit als Gesprächspartner zur Verfügung.

Am Ende jeder Abrechnungsperiode stellen wir Ihnen detaillierte Sales-Reports (Format: PDF, CSV) in Ihrem persönlichen Fotografen-Portal zum Download zur Verfügung.

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass Sie Ihr Bildmaterial im eigenen Interesse anbieten. mauritius images haftet nicht für Ansprüche, die auf Grund von Qualitäts-/Quantitätseinbußen oder anderen Schäden des eingesandten Materials geltend gemacht werden, solange mauritius images nicht nachweislicher Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit angelastet werden kann. Durch die Übersendung von Anschauungsmaterial entsteht keinerlei Vertragsverhältnis.



Vertrag, Vertriebs- und Nutzungsrechte

Um Ihr Bildmaterial einem möglichst großen Kundenkreis anbieten zu können, benötigen wir idealerweise internationale Vertriebs- sowie uneingeschränkte Nutzungsrechte.

Es ist unser Anliegen, unseren Kunden das Exklusive, Spezielle, Einzigartige zu bieten. Sie können uns dabei helfen, indem Sie Ihre Bilder exklusiv zu uns zur Vermarktung geben. Bei den Exklusivrechten stehen insbesondere Deutschland, Österreich und die Schweiz im Vordergrund – ein Bereich, in dem wir marktführend mit eigenem Vertrieb agieren. Dies hat den Vorteil, dass wir Honorare nicht mit Dritten teilen und somit auch Ihr Umsatzanteil entsprechend höher ist.

Weltweit haben wir die in ihren Ländern oder Regionen jeweils führenden Bildagenturen als Vertriebspartner für unser Bildmaterial unter Vertrag, nicht jedoch die global agierenden Microstock-Anbieter. Dies garantiert, dass Ihr Bildmaterial verantwortungsvoll behandelt wird und marktgerechte Preise erzielt werden.

Stellen Sie bitte sicher, dass bei einer Veröffentlichung Ihrer Bilder durch mauritius images keine Rechte Dritter oder eines eventuellen Auftraggebers verletzt werden. Sollte Ihnen für ein Bild kein Model- oder Property Release vorliegen, so ist dies beim Upload-Prozess in den Metadaten entsprechend zu vermerken (lesen Sie dazu auch unsere Anleitung zum Upload-Prozess).

Webseite & Bilddatenbank modern, hoch-performant, intuitiv & sicher

Die Basis unseres erfolgreichen Vertriebs bilden unsere moderne und intuitive Webseite sowie die dahinter liegende performante und robuste Bilddatenbank.

Die Entwicklung der Bilddatenbank erfolgte in Zusammenarbeit mit Sodatech, einem weltweit führenden Anbieter von Bild-Management- und -Distributionssystemen. Die High-End-Systeme des Schweizer IT-Unternehmens garantieren Performanz und Sicherheit im Umgang mit Ihren Bilddaten. Die aufwendig gestaltete Kundenwebseite verbindet intuitives Design und hochmoderne Features und setzt neue Standards im Bildmarkt.

Im Sinne unserer Kunden ist mauritius images höchsten Qualitätsstandards verpflichtet. Wir bitten Sie darum, aktiv mitzuhelfen, diese Standards zu erfüllen. Dazu gehört u.a., dass viele Metadaten im Upload-Prozess verpflichtend auszufüllen sind.



Technische Standards / Lieferung von Bilddaten

Unsere Mindestanforderungen an Ihre Kameratechnik

Sensorgöße: ab 16 MP Vollformat

Bitte verwenden Sie Digitalobjektive bzw. vom Kamerahersteller empfohlene Analogoptiken.

Unser Upload-System akzeptiert nur Bilddaten im JPEG-Format. Die Daten sollen in 300 dpi/Adobe RGB 1998 angeliefert werden – bitte stellen Sie Ihre Kamera entsprechend ein.

Bitte beachten Sie auch, dass Ihr Bildmaterial vor dem Upload fertig bearbeitet ist (Farbwiedergabe, Kontrastumfang, sonstige Retusche).

Bearbeitung der Bilddaten

Sollten Sie mit RAW-Daten arbeiten, konvertieren Sie diese bitte in das JPEG-Format und speichern Sie diese mit dem Farbprofil Adobe RGB 1998 ab. RAW-Dateien müssen im Hinblick auf Tonwertumfang, Kontrast und Helligkeit korrigiert werden!

Überprüfen Sie, ob der Konverter des Kameraherstellers gute Möglichkeiten zur Korrektur bietet und gute Ergebnisse liefert. Weniger gute Konvertierungssoftware kann Pixelrauschen erzeugen!

Verwenden Sie als Arbeitsfarbraum Adobe RGB 1998; dieser Farbraum wird der Datei dann beim Speichern als Profil mitgegeben.

Arbeiten Sie im Modus 8 Bit/Kanal bzw. speichern Sie die Datei später so ab. Stellen Sie im Adobe Photoshop Menü Bild -> Bildgröße die Auflösung auf 300 dpi, ohne jedoch die Bildgröße neu zu berechnen.

Vergeben Sie für den Dateinamen keinesfalls mehr als 128 Zeichen (exklusive Erweiterung). Verzichten Sie auf Umlaute, Leerzeichen und sonstige Sonderzeichen.

Upload-Prozess

Über Ihre persönlichen Login-Daten gelangen Sie zu unserer Bilddatenbank SODAWARE. Hier können Sie Ihre Bilder einfach und bequem per Drag-and-Drop oder FTP hochladen. Nach erfolgreichem Upload werden die Bilder im Art Department geprüft und editiert. Im Anschluss können Sie Ihre Bilder nach unseren Be-
textungsrichtlinien (s. Seite 8) beschriften.

Bereits vorhandene Metadaten werden während des Upload-Prozesses aus dem IPTC Header ausgelesen und übernommen.

Fügen Sie Model- und Property-Releases jeweils Ihrer Bildsendung hinzu (JPEG oder PDF).

Eine detaillierte Anleitung für den Upload-Vorgang finden Sie in Ihrem persönlichen Fotografenbereich unserer Webseite.

20190117_160814.jpg / 6161669

Beschreibung *

Stillife von Granatapfeln und Limetten in einer Holzbox

Snapshot Date

20.07.2016



Aufnahmeort

Land

Color/BW *

☒ Color ☐ Black-white ☐ Monochrom

Bildtyp *

☒ Fotografie ☐ Illustration ☐ Computergrafik

Stichwörter *

Granatapfel

Limette [lime]
halbiert [cut in half]
rot [red]

Kategorien

Undefiniert
Baby
Kinder
Jugendliche
Erwachsene
Senioren
Gemischte Altersgruppen

Autor



Betextungsrichtlinien

Unser System erfordert einen detaillierten und aussagekräftigen Eintrag in den Feldern Beschreibung (Caption) und Stichwörter (Keywords).

Sollten diese Einträge beim Upload bereits im IPTC-Header vorhanden sein, werden sie mit übernommen. Nicht vorhandene wichtige Daten müssen nachgetragen werden. Thematisch gleiche Bildanlieferungen können zeitsparend in Stapelverarbeitung betextet werden (lesen Sie hierzu unsere Anleitung zum Fotografen-Portal).

Sprache

Beschreibung und Verschlagwortung müssen in SODAWARE auf Deutsch oder Englisch erfolgen. Die entsprechende Sprache Ihrer Bearbeitungsmaske wird über die Spracheinstellung Ihres Kontos geregelt.

Beschreibung/Caption

Hauptaussage/Hauptinformation des Bildes in kommagetrennten Stichwörtern, bzw. nur kurze Sätze.

Stichwörter/Keywords

Geben Sie zusätzlich etwa 15-20 aussagekräftige, themenbezogene Keywords (sachlich wie assoziativ), einzelne Begriffe, Substantive, Verben/Adjektive an. Verwenden Sie grundsätzlich bitte keine Flexionen und Konjugationen, sondern immer nur Grundformen. Zusammengehörige Begriffe bitte nicht durch Satzzeichen trennen. Tragen Sie auch Angaben zu technischen Besonderheiten (Filter, digital bearbeitet, HDR, High-Key etc. ...) ein.

Altersangaben (s. Kategorien)

Vorgaben zu Altersklassen abgebildeter Personen sind in SODAWARE hinterlegt und können für jedes Bild (oder je Stapelverarbeitung) über ein Auswahlménú zugewiesen werden. Bei Gruppenaufnahmen mit unterschiedlichen Altersgruppen gibt es die Möglichkeit multipler Altersangaben. Fügen Sie hier bitte ebenfalls die Altersangabe „Gemischte Altersgruppen“ hinzu.

Release Angaben

Informationen über Model- und Property Releases können im ersten Schritt (Bild-Upload) des Bildeinlieferungsprozesses über unsere Bildverarbeitungsplattform SODAWARE bequem über eine Eingabemaske eingetragen werden.

Die Abbildung von Personen, Gebäuden, Marken und Logos, führt in der Regel zu Nutzungseinschränkungen bei werblichen Verwendungen. Ein unkorrekt ausgezeichnetes Bild kann somit hohe Strafen für den Fotografen nach sich ziehen. Bitte sorgen Sie insofern für das korrekte Ausfüllen der entsprechenden Felder – im Zweifel bitte die Optionen auf „No“.

Aufnahmedatum

Das Aufnahmedatum liest und übernimmt das System beim Upload. Bitte achten Sie auf einen korrekten Eintrag, insbesondere bei gescannten Bilddaten.

Bildmanipulationen

Bildbearbeitungen wie Hinzufügen, Weglassen oder Verändern müssen durch [M] im Beschreibungs-Feld gekennzeichnet sein.



People

- Wichtig: Model Release-Angaben
- Altersangabe (z.B. 20-30 Jahre)
- Anzahl der Personen
- ethnische Herkunft (z.B. afrikanisch, hellhäutig, multikulturell)
- Tätigkeit, Gestik, Mimik, Stimmungen, Assoziationen, Gefühle, Besonderheiten etc.

Beschreibung

Junge Frau mit Smartphone und Kopfhörern vor Bürogebäude, Halbportrait

Stichwörter

20-30 Jahre, blond, Blumen, digital, Erreichbarkeit, Frau, Freizeit, fröhlich, Gebäude, gelb, Geschäftsgebäude, geschminkt, Glaswand, Gräser, Internet, iPhone, jacke, jugendliche, jung, Kopfhörer, lachen, langhaarig, lifestyle, Mädchen, modern, MP3-Player, Musikhören, online, Pause, People, Schal, sitzen, Smartphone, Spass, Stadtansicht, Strickjacke, sympathisch, telefonieren, urban



Geografie & Reise

- Land, Bundesland, Region, Stadt (ggfs. in hierarchischer Reihenfolge)
- Genaue Bezeichnung des Objekts inklusive aller gebräuchlichen Namen, z.B. „Sankt Michaelis Kirche“ und „Michel“
- Wissenswertes, z.B. Baustil, Architekt, Höhe, Baujahr etc.

Beschreibung

Deutschland, Hamburg, Neustadt, Kirche, St. Michaelis, Michel

Stichwörter

Backsteinbauweise, Barockkirche, dramatisch, Europa, Gebäude, Glaube, Großstadt, Hansestadt, Hauptkirche, Innenstadt, Kirchturm, Kirchturmspitze, Michaelis, Norddeutschland, Religion, Sehenswürdigkeit, Stadt, stimmungsvoll, Turm, Wahrzeichen



Natur: Flora & Fauna

- Wissenschaftlicher bzw. lateinischer und umgangssprachlicher Name
- Lebensraum, Gattung, Verhaltensweisen
- Besonderheiten, Assoziationen und weitere Bezeichnungen

Beschreibung

Eichhörnchen, *Sciurus vulgaris*, *Sciurus vulgaris varius*, Finnland, Winter

Stichwörter

Baum, Eichhörnchen, Europa, Fauna, Finnland, Kiefer, Lappland, Natur, niemand, Norden, nordisch, *Sciurus vulgaris*, *Sciurus vulgaris varius*, Skandinavien, Säugetier, Tier, Tierwelt, Vordergrund, Winter, Zweige, Unschärfe



Technik, Medizin, Wissenschaft

- Technik-/Wissenschaftszweig
- Berufsbezeichnung, ausgeführte Tätigkeit, Funktion
- genaue Bezeichnung (wissenschaftlicher Name, medizinischer Begriff)
- Wissenswertes, z.B. Erfinder, Jahr der Erfindung etc.

Beschreibung

Abfüllanlage für Mineralwasser in Bad Adelholzen, Bayern, Deutschland

Stichwörter

Abfüllanlage, Abfüllung, Arbeitsplatz, Bad Adelholzen, Bayern, Behälter, Beschäftigung, Deutschland, Europa, Fabrik, Fabrikgebäude, Fertigungstechnik, Flasche, Getränk, Großer Objektkreis, Halle, Industrie, Industrieanlage, Kaltgetränk, keine Menschen, Lebensmittel, Lebensmittelindustrie, Maschine, Mineralwasser, Mitteleuropa, Produktion, Produktionslinie, Struktur, Süddeutschland, Technik, Überfluss, Wasserflasche, Wirtschaft



Stills, Sachaufnahmen, Symbol- & Konzeptbilder

- Bildaussagen
- Assoziationen
- Stimmungen
- Bezeichnung, Material/Funktion

Beschreibung

Waldweg führt in Dunkelheit zum Licht

Stichwörter

Abstrakt, Albtraum, Allee, Allein, Alptraum, Angst, Atmosphäre, Aussen, Bäume, Buchtitel, Dämmerung, Dunkel, Dunkelheit, Einsam, Einsamkeit, Fantasie, Freiraum, Gefahr, Gefährlich, Geheimnis, Geheimnisvoll, Gespenstisch, Gruselig, Horror, Landschaft, Licht, Lichtschein, Lichtstrahlen, Magie, Magisch, Mystisch, Nacht, Natur, Nebel, Neblig, Niemand, Sonnenstrahlen, Stimmung, Surreal, Symbolik, Szene, Textfreiraum, Traum, Wald, Waldweg, Weg

Beschreibung

aus alt mach neu: alte Tischtennisschläger wurden mit Kork zu einer Pinnwand umfunktioniert

Stichwörter

DIY, Upcycling, Basteln, Bastelprojekt, Dekoration, Pinnwand, Nadel, Kork, Tischtennisschläger, Still Life, grün, Postkarte, Herz, gestickt, Kinderzimmer, Kreuzstich, Freizeit, Kreativität, Do-it-yourself, Materialien, Idee, Bastelidee, niemand, Hintergrund, Pinnbrett, Kinderzeichnung, Notizen



Bildserie

Eine Bildserie ist eine geordnete Sammlung an Bildern eines Bildautors und besteht aus einem Hauptmotiv und mehreren Nebenmotiven, die inhaltlich und thematisch das selbe Motiv zeigen.

Die entsprechende Kennzeichnung wird von mauritius images übernommen. Bitte die Motive einer Serie nicht trennen!

Beispiel

Ein Hauptmotiv und verschiedene Alternativbilder, die sich über Formatveränderungen (hoch, quer, Panorama), Variationen der Aufnahmeposition oder über Einsatz unterschiedlicher Objektive, Blenden- und oder Zeiteinstellungen ergeben.



Reportage

Eine Reportage soll eine Region, ein Geschehen oder einen Ablauf einer Situation bildhaft geordnet darstellen.

Sollten Sie der Reportage ein Textdokument mit weiterführenden Informationen (z.B. Interviews, redaktionelle Artikel) beifügen, senden Sie uns dieses in Form einer PDF-Datei.

Beispiel

Ernte und Verarbeitung von Cashewkernen.

Themenbedarf

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung von Themen, die von Kundenseite und von uns fortlaufend frisch benötigt werden. Zu diesen und vielen weiteren Kundennachfragen senden wir unseren Partner-Fotografen zusätzlich in regelmäßigen Abständen aktuelle Briefings und freuen uns, wenn Sie in der Folge entsprechendes Material produzieren und anliefern.

People & Lifestyle

Familien und Generationen im täglichen Miteinander in der jeweiligen Epoche

Beispiele: Babies, Kinder in der Schule/Freizeit, Tagesabläufe von Kindern/Familien/Werkstätigen

Geografie, Reise & Natur

Interessantes und Einzigartiges aus Ländern, Regionen, Städten

Beispiele: Ungestellte Straßenszenen, Architektur, Land und Leute, regionale/typische Speisen und Getränke, stimmungsvolle Landschaften (auch Hoch- und Querformat, Panorama)

Flora & Fauna

Pflanzen und Tiere in ihren natürlichen Lebensräumen

Beispiele: Tierbabys, lustige Momentaufnahmen von Tieren, Haustiere, heimische Tierarten

Heim & Garten

Tätigkeiten und Szenen rund ums Haus: Bauen, Sanieren, Gartenarbeit, Dekorieren und Wohlfühlen

Beispiele: Stills von Sitzcken, Gartenlauben, Sachaufnahmen (Gartengeräte), Do-it-yourself (Step-by-step)

Business Life

Berufsbilder vom Apotheker bis zum Zahntechniker

Beispiele: Europäische Geschäftswelt, Personen auf Geschäftsreisen (Flughafen/Zug), Berufsverkehr : Auto (Staus, Car-Sharing), Öffentliche Verkehrsmittel (überfüllte Bahnhöfe, U-Bahn-Stationen), zu Fuß (Geschäftsleute unterwegs z.B. im Bankendistrikt oder vor einem Werkstor), Anzugträger auf Fahrrad

Sport

Bilder, die das Rennen machen

Beispiele: aktuelle Trendsportarten (Freeletics, Kettlebells), Symbolbilder für Sieg und Niederlage

Symbolbilder & Konzepte

Bilder, die über das Offensichtliche hinausgehen

Beispiele: sozialkritische Themen (Politik, Umwelt etc.)

Food

Vom Zutateneinkauf bis zum gedeckten Tisch

Beispiele: Step by Step Produktionen (Backen, Kochen, Einmachen), saisonale Gerichte (Weihnachtsbäckerei, Grillen im Sommer), Kochen mit Kindern, Geschenkideen aus der Küche

Beauty & Wellness

Körper und Geist

Beispiele: Massage, Wohlfühl-Situationen, typische Wellness-Motive (Orchideen, Kieselsteine, Aloe Vera etc.) in Szene gesetzt (für Postkarten-Kunden), Schminken, Frisieren, Maniküre, Pediküre, Kosmetikerin

Saisonales

Alles zu seiner Zeit!

Beispiele: Frühlingserwachen, Sommerzeit - Urlaubszeit, Herbst-Ernte, Schneetreiben, Weihnachtszeit

Feiertage & Religion und Spiritualität

Momente zum Nachdenken

Beispiele: Glaube, Brauchtum, regionale Festlichkeiten/überregionale Feiern, Meditation, Trauer

Wissenschaft & Technik

Altes und Neues aus einer sich wandelnden Welt

Beispiele: Stills/Sachaufnahmen, Apple Watch, Smartphones, Tablets etc.

Soziale Themen

Vom Krankenhaus- und Altersheimbesuch, bis zum Kennenlernen von Pflegepersonal

Beispiele: Alltag im Pflegeheim, Pflege zu Hause, Senioren positiv/negativ, Mehr-Generationen-Haushalt, Liebe im Alter, Sport im Alter, Freizeit im Alter, Alltagshilfen für Senioren, Ergotherapie/Krankengymnastik



Kontakt

Ihre Ansprechpartner im Art Department

Heike Sickert

Art Buying
+49 8823 42-38
sickert@mauritius-images.com

Christine Striegl

Keywording
+49 8823 42-75
striegl@mauritius-images.com

Oder E-Mail an: artdepartment@mauritius-images.com